

零售业防疫指南

概述

该文档用于支持零售业降低新冠病毒COVID-19传播风险。零售业还应遵循《[企业主工作场所指南](#)》。

降低新冠病毒传播风险

工作场所	<ul style="list-style-type: none">• 应该对员工和顾客进行COVID-19症状筛查。• 工作场所应制定计划，以确保任何有COVID-19症状的员工或顾客不得进入工作场所。• 企业应遵循工作场所指南中所述的清洁和消毒措施，并且应该：<ul style="list-style-type: none">○ 保留每日清洁记录○ 定期清洁和消毒员工和顾客接触的任何表面和设备○ 经常对洗手间进行消毒• 顾客使用前后，应对购物篮和购物车进行消毒。• 更衣室表面在每次使用后，均应清洁和消毒。<ul style="list-style-type: none">○ 考虑多种方式将试穿服装时病毒的传播风险降至最低○ 鼓励顾客试穿衣服前洗手• 工作场所应保存并定期查看个人防护装备清单，以确保员工始终可以在需要使用适当的防护装备。
店内布局和控制客流	<ul style="list-style-type: none">• 在所有入口处及整间店内放置适当标识，概述防疫策略和流程，例如：<ul style="list-style-type: none">○ 保持适当身体距离○ 手部卫生○ 咳嗽和打喷嚏时的礼节○ 清洁和消毒措施• 在尽可能多的位置提供至少含60%酒精的洗手液：入口、出口、自动扶梯、更衣室和结帐柜台等。• 考虑限制和引导顾客进出门店（例如，一个入口、一个出口、用标牌提示整间商店的客流线路）。• 考虑任一特定时段内都应限制客流量。• 为弱势群体提供指定营业时间、送货或路边取货等服务。• 鼓励顾客购买或浏览后尽快离开。• 鼓励线上购物后在路边取货。

零售业防疫指南

购物	<ul style="list-style-type: none">• 在售货处采取预防措施以减少病毒传播风险。<ul style="list-style-type: none">○ 使收银员与顾客保持物理距离或设置物理屏障○ 标记出购物者排队等候时应站立的位置以确保适当的身体距离○ 应在顾客每次使用自助付款机后清洁和消毒触摸屏○ 尽可能使各个收银台和自助付款机之间保持适当距离○ 确保为收取现金的员工提供手套• 提供和鼓励顾客使用在线或电话购物以及送货或上门取货服务，以代替门店购物。• 更新退货政策，以避免将COVID-19传播给员工、义工和顾客的风险。这可能包括：<ul style="list-style-type: none">○ 不提供退货机会（即商品仅限最终销售）○ 硬表面的退还商品在放回货架前先清洁和消毒○ 软表面的退还商品转售前先存放24小时
员工	<ul style="list-style-type: none">• 确保对员工进行有关卫生、清洁以及防止新冠病毒传播的最新政策或流程的培训。• 鼓励保持正确的手部卫生习惯以及咳嗽和打喷嚏时需注意的礼节。• 保证员工需要时能够使用洗手液。• 允许员工戴口罩（如果需要的话），即使工作时无需戴口罩。• 错开员工到达和离开时间、午餐、休息和会议时间，以减少某一时段内同一地点的员工数量。• 为每个员工指定储物柜和储物间。• 鼓励员工在轮班休息期间清洗制服。• 继续遵守现有的职业健康与安全（OHS）要求。