

BUDGET 2022

GOVERNMENT OF ALBERTA | 2022-25

Plan d'activités du ministère Culture et de la Condition féminine

Ministère de la Culture et de la Condition féminine

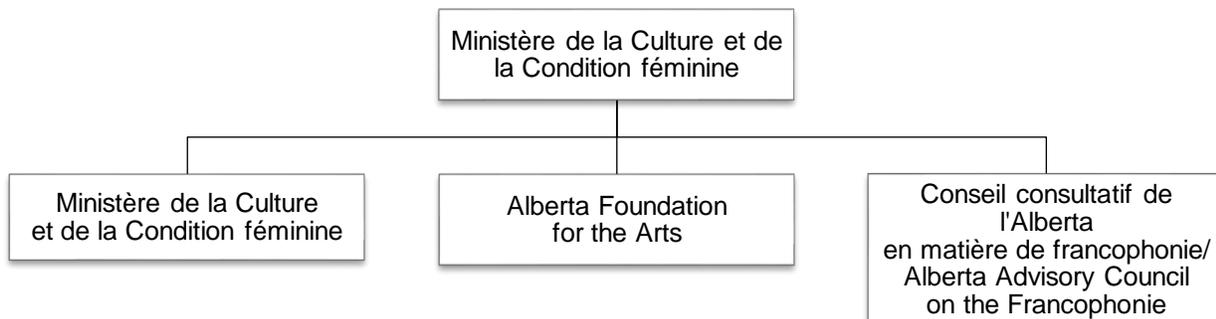
Plan opérationnel de 2022-2025

Fiche d'information – Mandat et structure du Ministère

Le Ministère est composé du ministère de la Culture et de la Condition féminine, de l'Alberta Foundation for the Arts et du Conseil consultatif de l'Alberta en matière de francophonie. Le ministère de la Culture et de la Condition féminine s'engage à bâtir un secteur culturel dynamique en soutenant : le développement et la durabilité des industries créatives et culturelles de l'Alberta; les artistes et la communauté artistique; les sites patrimoniaux; les services gouvernementaux en français; l'activité physique et les loisirs; le secteur des organismes sans but lucratif et du bénévolat. Le Ministère s'est également engagé à accroître l'égalité des sexes et à soutenir la participation des femmes à l'économie.

Ces secteurs sont le fondement de l'identité riche et unique de l'Alberta. En mai 2020, le comité sur un traitement équitable (Fair Deal Panel) a recommandé d'affirmer le caractère culturel, économique et politique unique de l'Alberta dans les lois et les politiques gouvernementales. Le ministère de la Culture et de la Condition féminine répond à cet appel en lançant une série de programmes et de services qui soutiennent notre patrimoine, nos arts et notre culture. Son héritage occidental, combiné aux contributions de personnes venues du monde entier, fait de l'Alberta une province forte et résiliente. Le fait de renforcer cette identité unique et de la partager fièrement avec le reste du Canada et du monde présente l'Alberta comme un endroit formidable où vivre, investir et faire des affaires.

Bon nombre d'Albertaines, d'Albertains et de secteurs soutenus par le ministère de la Culture et de la Condition féminine se remettent des répercussions économiques et sociales de la COVID-19 et des restrictions sanitaires qui ont dû être imposées. Le Ministère élabore des stratégies pour soutenir les entreprises et les organismes afin qu'ils puissent reprendre leurs activités et prospérer pour les années à venir. Le ministère de la Culture et de la Condition féminine joue un rôle essentiel dans le soutien de la qualité de vie et de la santé physique et mentale des Albertaines et des Albertains. Le Ministère s'engage également à faire preuve de prudence sur le plan financier, notamment en ce qui a trait aux dépenses associées à ses programmes, et à continuer de rendre des comptes à la population albertaine.



Une description plus détaillée du ministère de la Culture et de la Condition féminine, de même que de ses programmes et initiatives, se trouve à l'adresse suivante : <https://www.alberta.ca/culture-and-status-of-women.aspx> (en anglais seulement).

Le ministère de la Culture et de la Condition féminine continue d'examiner ses programmes afin de s'assurer que les Albertaines et les Albertains reçoivent des services gouvernementaux efficaces et axés sur la clientèle. Dans le cadre de cet examen continu, le Ministère s'est engagé à protéger et à soutenir la population albertaine et les créateurs d'emplois : en réduisant d'un tiers les formalités administratives d'ici 2023; en modernisant la réglementation; en éliminant les exigences réglementaires inutiles; en réduisant le fardeau administratif grâce à des processus plus efficaces, notamment des solutions numériques.

Les plans opérationnels du Ministère doivent être examinés parallèlement à tous les documents budgétaires, dont le Plan financier, le Plan stratégique du gouvernement et le Budget des dépenses, qui permettent d'obtenir un aperçu complet de l'engagement du gouvernement à l'égard d'une gestion financière responsable.

Plan opérationnel – Éléments principaux

Résultat n° 1

Les industries créatives et culturelles, la société civile et le secteur du patrimoine de l'Alberta prospèrent et se développent dans un environnement qui stimule l'innovation, l'investissement et la croissance économique, et ce, en imposant un minimum de formalités administratives.

L'économie se redresse, et nous nous concentrons sur l'exploration de nouvelles approches tout en relevant les défis qui se présentent et en aidant la population albertaine à reprendre ses activités. Le Ministère s'efforce d'attirer des possibilités d'investissement, d'établir des partenariats et de créer de nouveaux débouchés économiques pour les secteurs en renforçant la réputation de la province à l'échelle mondiale tout en soutenant les initiatives locales élaborées en Alberta.

Objectifs clés

- 1.1 Promouvoir l'Alberta comme un endroit formidable où vivre, investir et faire des affaires en favorisant et en présentant des expériences patrimoniales et culturelles uniques et de calibre mondiale.
- 1.2 Faire progresser l'objectif de croissance des industries créatives et culturelles de l'Alberta de 25 % (ou 1,5 milliard de dollars) d'ici 2029.
- 1.3 Explorer des façons modernes et novatrices de célébrer notre culture.
- 1.4 Créer des modèles de financement de remplacement et des mécanismes de soutien pour les artistes et les organismes sans but lucratif en les mettant en contact avec les secteurs de la philanthropie et des affaires par l'intermédiaire du programme Creative Partnerships Alberta.
- 1.5 Voter en faveur d'un financement fédéral équitable pour les secteurs des arts, de la culture, des sports et du patrimoine de l'Alberta et d'un financement fédéral accru pour la prestation de services et de programmes gouvernementaux en français.
- 1.6 Accroître la capacité des organismes sans but lucratif grâce à la facilitation, aux services de renforcement des capacités, à l'élimination des formalités administratives et à la promotion de l'importance du bénévolat par l'intermédiaire de programmes de reconnaissance des bénévoles.
- 1.7 Aider les femmes à être des participantes actives et égales à l'économie albertaine et veiller à ce qu'elles soient incluses dans le retour à la prospérité de l'Alberta.

Initiatives à l'appui des objectifs clés

- En 2022, pour aider les étudiants à poursuivre des études et des carrières dans des domaines où leur sexe est sous-représenté, 225 000 \$ sont alloués aux programmes de bourses d'études Persons Case Scholarship et Women in STEM Award.
- Le Ministère alloue 25,6 millions de dollars en 2022-2023 à l'Alberta Foundation for the Arts en tant que principale ressource artistique et organisme de financement des subventions dédié au soutien du développement des arts et des artistes.

Mesures de rendement

- 1.a **Mesure de rendement : Pourcentage des Albertaines et Albertains qui ont assisté et participé à des activités ou événements organisés**

Les cibles sont fondées sur les résultats antérieurs et les répercussions prévues des mesures de santé publique. En 2020-2021, 31,2 % des citoyens adultes de l'Alberta ont assisté à des activités ou événements artistiques. De plus, 14,0 % des citoyens adultes et 37,0 % des enfants de la province ont participé à des sports organisés. (Source : Enquête du ministère de la Culture et de la Condition féminine auprès de la population albertaine)

Cibles	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Arts	60,0 %	75,0 %	77,0 %
Sport (adultes)	17,0 %	25,0 %	27,0 %
Sport (enfants)	45,0 %	60,0 %	62,0 %

1.b **Mesure de rendement : Dépenses totales des organismes de bienfaisance enregistrés de l'Alberta (en milliards de dollars)** (Source : Agence du revenu du Canada)

	2016	2017	2018	2019
Total	33,5	32,8	35,3	25,1

1.c **Mesure de rendement : Contribution des industries créatives et culturelles de l'Alberta au produit intérieur brut (en milliards de dollars)** (Source : Statistique Canada, [tableau 36-10-0452-01](#))

	2016	2017	2018	2019
Total	5,13	5,27	5,30	5,14

Résultat n° 2

Les Albertaines et les Albertains ont la possibilité de former des communautés dynamiques, inclusives et actives, car ils ont accès à des possibilités et à des services culturels et récréatifs qui enrichissent leur vie.

Le Ministère fait la promotion d'une Alberta inclusive où la culture, le patrimoine, la langue, l'orientation sexuelle et le genre sont valorisés, respectés et soutenus. Nous célébrons les expériences partagées qui nous unissent et qui font de nous tous des Albertaines et des Albertains uniques.

Objectifs clés

- 2.1 Affirmer l'identité culturelle de l'Alberta (comme il a été recommandé par le comité sur un traitement équitable [Fair Deal Panel] en mai 2020) en donnant aux communautés et aux conteurs la possibilité de faire connaître l'histoire de l'Alberta et de préserver son patrimoine.
- 2.2 Exploiter le réseau des installations patrimoniales provinciales et diriger l'intendance des ressources patrimoniales de l'Alberta.
- 2.3 Travailler de concert avec des collègues fédéraux, provinciaux et territoriaux à l'élaboration d'un plan d'action national de dix ans qui vise à mettre fin à la violence fondée sur le sexe, y compris un plan de mise en œuvre pour le gouvernement de l'Alberta, afin de prévenir et de combattre la violence sexuelle et familiale, la violence contre les femmes et les filles autochtones et la violence envers la communauté 2ELGBTQQIA+.
- 2.4 Accroître les possibilités pour la population albertaine de participer à des programmes de sport, d'activité physique et de loisirs sécuritaires et de qualité et l'encourager à intensifier sa participation à l'aide de la campagne promotionnelle « Return to Play » (retour au jeu).
- 2.5 Examiner la Politique en matière de francophonie de l'Alberta après avoir consulté la communauté francophone et d'autres partenaires responsables des politiques.
- 2.6 Élaborer un carrefour en ligne pour les femmes qui offre des renseignements sur les programmes, les ressources et les mécanismes de soutien.

Initiatives à l'appui des objectifs clés

- Le Ministère investit environ 311 000 \$ dans les Jeux d'été du Canada de 2022 et 177 000 \$ dans les Jeux d'hiver de l'Arctique de 2023 organisés par la municipalité de Wood Buffalo, afin de soutenir la participation de l'Équipe Alberta à des événements multisports nationaux et internationaux.
- Le Ministère investit deux millions de dollars sur quatre ans dans le fonds d'investissement à impact social UCeed d'Innovate Calgary, qui fournira des prêts de démarrage et des investissements en actions pour soutenir le lancement d'entreprises sociales en Alberta.
- En 2022-2023, le Ministère travaillera avec d'autres ministères et le gouvernement fédéral en consacrant 450 000 \$ à des activités ciblées de prévention de la violence fondée sur le sexe.

Mesures de rendement

2.a Mesure de rendement : Pourcentage des Albertaines et Albertains adultes qui ont visité une installation patrimoniale en Alberta

Les cibles sont fondées sur l'analyse des résultats antérieurs et les effets anticipés des mesures de santé publique. En 2020-2021, 24,0 % des citoyens adultes de l'Alberta ont visité une installation patrimoniale. (Source : Enquête du ministère de la Culture et de la Condition féminine auprès de la population albertaine)

Cibles	2022-2023	55,0 %	2023-2024	59,0 %	2024-2025	60,0 %
--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------

2.b Mesure de rendement : Cas de violence entre partenaires intimes perpétrée contre des Albertaines déclarés par la police

(Source : Statistique Canada, données sur la violence entre partenaires intimes déclarées par la police)

	2015	2016	2017	2018	2019
Total	636 par 100 000 habitants	638 par 100 000 habitants	621 par 100 000 habitants	626 par 100 000 habitants	651 par 100 000 habitants

STATEMENT OF OPERATIONS

(thousands of dollars)

	Comparable			2022-23 Estimate	2023-24 Target	2024-25 Target
	2020-21 Actual	2021-22 Budget	2021-22 Forecast			
REVENUE						
Transfers of Assets or Liabilities from Related Parties	2,464	-	-	-	-	-
Transfer from Alberta Heritage Scholarship Fund	50	80	80	80	80	80
Transfers from Government of Canada	11,240	23,605	32,740	34,058	17,456	3,065
Investment Income	77	100	100	100	100	100
Premiums, Fees and Licences	3,004	9,601	8,156	12,315	12,940	12,940
Other Revenue	6,892	14,402	15,747	18,618	20,318	20,318
Ministry Total	23,727	47,788	56,823	65,171	50,894	36,503
Inter-Ministry Consolidations	(2,512)	(80)	(80)	(80)	(80)	(80)
Consolidated Total	21,215	47,708	56,743	65,091	50,814	36,423
EXPENSE						
Ministry Support Services	6,986	7,350	7,270	7,680	7,685	7,685
Community and Voluntary Support Services	98,308	99,215	109,030	147,015	119,355	94,289
Cultural Industries	33,880	26,520	25,120	12,005	12,365	12,270
Arts	27,647	26,720	27,590	30,930	31,930	31,930
Francophone Secretariat	1,023	1,385	1,375	1,375	1,375	1,375
Heritage	46,186	48,350	47,900	49,015	49,800	49,615
Sport, Physical Activity and Recreation	22,329	20,040	20,375	19,840	19,840	19,840
Status of Women	2,489	4,141	3,896	3,975	3,975	3,975
Ministry Total	238,848	233,721	242,556	271,835	246,325	220,979
Inter-Ministry Consolidations	(1,647)	(3,300)	(3,300)	(3,300)	(3,300)	(3,300)
Consolidated Total	237,201	230,421	239,256	268,535	243,025	217,679
Net Operating Result	(215,986)	(182,713)	(182,513)	(203,444)	(192,211)	(181,256)
CAPITAL INVESTMENT						
Cultural Industries	368	385	385	385	385	385
Heritage	67	1,946	646	1,946	1,946	1,946
Consolidated Total	435	2,331	1,031	2,331	2,331	2,331