

# 零售業防疫指南

## 概述

該文檔用於支持零售業降低新冠病毒COVID-19傳播風險。零售業還應遵循《[企業主工作場所指南](#)》。

## 降低新冠病毒傳播風險

<b>工作場所</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 應該對員工和顧客進行COVID-19症狀篩查。</li><li>• 工作場所應制定計劃，以確保任何有COVID-19症狀的員工或顧客不得進入工作場所。</li><li>• 企業應遵循工作場所指南中所述的清潔及消毒措施，並且應該：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 保留每日清潔記錄</li><li>○ 定期清潔和消毒員工和顧客接觸的任何表面和設備</li><li>○ 經常對洗手間進行消毒</li></ul></li><li>• 顧客使用前後，應對購物籃和購物車進行消毒。</li><li>• 更衣室表面在每次使用後，均應清潔和消毒。<ul style="list-style-type: none"><li>○ 考慮多種方式將試穿服裝時病毒的傳播風險降至最低</li><li>○ 鼓勵顧客試穿衣服前洗手</li></ul></li><li>• 工作場所應保存並定期查看個人防護裝備清單，以確保員工始終可以在需要時使用適當的防護裝備。</li></ul>
<b>店內佈局和控制客流</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在所有入口處及整間店內放置適當標識，概述防疫策略和流程，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 保持適當身體距離</li><li>○ 手部衛生</li><li>○ 咳嗽和打噴嚏時的禮節</li><li>○ 清潔和消毒措施</li></ul></li><li>• 在盡可能多位置提供至少含60%酒精的洗手液：入口、出口、自動扶梯、更衣室和結帳櫃檯等。</li><li>• 考慮限制和引導顧客進出門店（例如，一個入口、一個出口、用標牌提示整間商店的客流線路）。</li><li>• 考慮任一特定時段內都應限制客流量。</li><li>• 為弱勢人群提供指定營業時間、送貨或路邊取貨等服務。</li><li>• 鼓勵顧客購買或瀏覽後儘快離開。</li><li>• 鼓勵線上購物後在路邊取貨。</li></ul>

## 零售業防疫指南

### 購物

- 在售貨處採取預防措施以減少病毒傳播風險。
  - 使收銀員與顧客保持物理距離或設置物理屏障
  - 標記出購物者排隊等候時應站立的位置以確保適當的身體距離
  - 應在顧客每次使用自助付款機後清潔和消毒觸摸屏
  - 盡可能使各個收銀台和自助付款機之間保持適當距離
  - 確保為收取現金的員工提供手套
- 提供和鼓勵顧客使用在線或電話購物以及送貨或上門取貨服務，以代替門店購物。
- 更新退貨政策，以避免將COVID-19傳播給員工、義工和顧客的風險。這可能包括：
  - 不提供退貨機會（即商品僅限最終銷售）
  - 硬表面的退還商品在放回貨架前先清潔和消毒
  - 軟表面的退還商品轉售前先存放24小時

### 員工

- 確保對員工進行有關衛生、清潔以及防止新冠病毒傳播的最新政策或流程的培訓。
- 鼓勵保持正確的手部衛生習慣以及咳嗽和打噴嚏時需注意的禮節。
- 保證員工需要時能夠使用洗手液。
- 允許員工戴口罩（若需要的話），即使工作時無需戴口罩。
- 錯開員工到達和離開時間、午餐、休息和會議時間，以減少某一時段內同一地點的員工數量。
- 為每個員工指定儲物櫃和儲物間。
- 鼓勵員工在輪班休息期間清洗制服。
- 繼續遵守現有的職業健康與安全（OHS）要求。