

PREMIÈRE SECTION

Sensibilisation à la démarche d'apprentissage

La préparation (1^{er} temps)

- Motivation à l'apprentissage
- Activation des connaissances antérieures
- Exploration de l'objet d'apprentissage

La réalisation (2^e temps)

- Modelage – Planification de l'enseignement
 - Planification d'un RAS
 - Planification de la démarche d'apprentissage
 - Planification d'une tâche de production orale (exposé)

L'intégration (3^e temps)

- Transfert des connaissances
 - Mise en pratique
 - Planification d'un RAS
 - Planification de la démarche d'apprentissage
 - Planification d'une tâche d'exposé ou d'interaction

La préparation (1^{er} temps)

MOTIVATION À L'APPRENTISSAGE

Version Word

1^{re} activité

Précision de vos attentes par rapport à ce document

Quand une personne essaie de déterminer ce qu'une tâche va lui rapporter personnellement, professionnellement ou socialement et qu'elle la juge utile, elle se sent davantage prête à l'entreprendre. Quand on lui fournit de bonnes raisons pour mener cette tâche à terme, on favorise alors son engagement, sa participation et sa persistance dans la réalisation de cette tâche.

LA MOTIVATION À L'APPRENTISSAGE

On peut susciter l'intérêt et l'engagement dans une tâche de la part de quelqu'un si on explicite la signification de cette tâche. La personne peut alors reconnaître que la tâche présentée a des retombées utiles et fonctionnelles dans sa vie actuelle et future.



Implication pédagogique :

L'enseignant est responsable d'offrir des activités significatives pour l'élève. Il est aussi primordial que l'enseignant aide l'élève à donner un sens à la tâche et à voir les applications possibles des apprentissages dans des contextes concrets et variés.



Mise en application



Cette première activité sert à stimuler votre intérêt pour la tâche que vous allez accomplir et à anticiper les retombées personnelles et professionnelles.

1. À partir d'un survol du document, de la table des matières et de la liste des activités et des encadrés pédagogiques, ainsi que de la lecture de l'introduction, vous avez probablement commencé à **formuler vos attentes par rapport au contenu de ce document**. Que pensez-vous que ce document va vous apporter?

Pistes de réflexion

2. Au fur et à mesure que vous avancez dans votre démarche de réflexion, vos attentes vont sans doute se préciser. Vous pourrez, au besoin, les ajuster en fonction de ce que vous pensez et de ce que vous aimeriez découvrir sur l'enseignement de la production orale. Vous pouvez utiliser l'espace ci-dessous pour **formuler vos attentes par rapport à ce document**.

Pistes de réflexion

3. Parmi les difficultés que vous avez rencontrées dans votre enseignement de la production orale, lesquelles aimeriez-vous résoudre? Comment cette banque pourrait-elle vous permettre de surmonter ces difficultés?

Pistes de réflexion

2^e activité

Réflexion personnelle sur l'enseignement de la production orale

À partir du moment où vous avez pris conscience de l'importance de l'enseignement de la production orale vous avez commencé à développer toutes sortes de stratégies¹ d'enseignement pour favoriser, chez vos élèves, l'apprentissage de stratégies de production orale. Les questions suivantes ont pour but d'activer vos connaissances antérieures² sur votre enseignement de l'exposé et de l'interaction.

L'ACTIVATION DES CONNAISSANCES ANTÉRIEURES²

Dans l'apprentissage, l'activation des connaissances antérieures est extrêmement importante. Toute information qu'une personne aborde doit être mise en relation avec ses connaissances antérieures. Elle ne peut traiter de façon significative que les informations qui ont des liens avec ce qu'elle connaît déjà. Les connaissances antérieures constituent en quelque sorte le matériel de base nécessaire à la construction d'une nouvelle représentation.



Implication pédagogique :

En activant les connaissances antérieures de l'apprenant, l'enseignant atteint trois objectifs :

- il rend disponible, chez l'apprenant, les connaissances qui lui serviront de point de référence pour la construction du savoir;
- il identifie les connaissances erronées ou les idées préconçues qui pourraient faire obstacle à la construction d'un nouveau savoir;
- il aide l'apprenant à organiser les connaissances relatives à l'objet d'apprentissage. De plus, ce retour sur les connaissances antérieures valorise l'apprenant en lui faisant prendre conscience de ce qu'il sait déjà.



Mise en application



Pensez à la dernière tâche de production orale que vous avez planifiée.

1. Pourquoi aviez-vous choisi l'exposé ou la discussion en question?
2. Quels apprentissages visiez-vous pour vos élèves avec cette tâche?
3. Décrivez brièvement les étapes que vous avez suivies pour faire l'enseignement des apprentissages visés dans cette tâche.
4. Quels critères de réussite personnelle vous étiez-vous fixés pour évaluer si votre planification a bien fonctionné?
5. D'après vous, est-ce que vos élèves ont effectivement acquis les apprentissages visés? Comment qualifieriez-vous cette acquisition?
6. En gros, que retenez-vous de cette situation d'exposé ou d'interaction?

¹ En règle générale, une stratégie est une décision globale, optimale et ingénieuse qui vise l'atteinte d'une cible [un but] présentant une certaine difficulté ou un certain risque d'échec. (Source : *Dictionnaire actuel de l'éducation*, 1998, p. 523.)
Dans le cadre des programmes d'études de 1998, une stratégie est un outil mis à la disposition d'un apprenant dans le but de favoriser au mieux l'atteinte d'objectifs dans une situation d'apprentissage.

² L'expression « connaissances antérieures » désigne l'ensemble des connaissances sur le monde, y compris les expériences personnelles qu'un individu emmagasine dans sa mémoire. Cela inclut les réalités physiques, sociales, linguistiques, conceptuelles, affectives et spirituelles et les relations qui existent entre ces réalités.

3^e activité**Prise de conscience des pratiques pédagogiques mises en œuvre lors de l'enseignement de la production orale (exposé et interaction)**

Dans le feu de l'action, on ne prend pas toujours conscience de toutes les pratiques pédagogiques auxquelles on a recours pour enseigner la production orale. Cette troisième activité sert à préciser les moyens que vous utilisez avec vos élèves.

LA MÉTACOGNITION

La métacognition porte sur la connaissance et le contrôle des stratégies cognitives et des facteurs affectifs. Elle joue un rôle très important dans l'acquisition des connaissances. Pour assurer l'exécution méthodique et efficace d'une tâche d'apprentissage, l'apprenant doit gérer activement non seulement la mise en relation de ses connaissances antérieures avec les informations présentées, mais également la mise en application des stratégies qu'il a sélectionnées. Il supervise la mise en application de ces stratégies. Il fait également une gestion constante de son niveau d'engagement dans la tâche. À la fin de la démarche, il effectue aussi une évaluation systématique de la tâche réalisée.

**Implication pédagogique :**

L'enseignant doit guider l'apprenant dans sa réflexion sur sa démarche pour s'approprier un nouveau concept ou pour accomplir une tâche. Tant que l'apprenant n'a pas formulé de façon explicite sa façon de traiter un « problème », et tant qu'il n'aura pas organisé les nouvelles connaissances, il ne restera pour l'apprenant que le souvenir de déjà vu ou de déjà entendu.

**Mise en application**

Dans votre pratique, comment faites-vous pour rendre les élèves conscients des stratégies d'exposé et d'interaction qu'ils apprennent et qu'ils appliquent?

MODELAGE – Planification de l’enseignement

Version Word

Les activités qui suivent vous permettront de valider (confirmer ou infirmer) les pratiques pédagogiques que vous mettez déjà en œuvre et, possiblement, d’en acquérir d’autres.

LA VALIDATION DES CONNAISSANCES

Dans tout contexte d’apprentissage, l’apprenant est confronté à la problématique de la sélection des informations (valables et pertinentes) et par le fait même, à l’élimination de certaines d’entre elles (non valables et non pertinentes). C’est ainsi qu’il construit son savoir : il ajoute, il retranche et modifie ses connaissances en mettant continuellement en perspective ce qui lui est présenté à la lumière de ce qu’il connaît déjà.



Implication pédagogique :

L’enseignant doit placer les élèves dans des contextes qui les incitent à valider leurs connaissances, à les discuter, à les confronter, à les nuancer, à les exemplifier dans le but de les confirmer ou de les modifier.



Mise en application



Cette section a pour but :

- de fournir des modèles de planification de l’enseignement de la production orale, dans ce cas, l’exposé;
- de situer vos connaissances et vos habiletés à planifier l’enseignement de l’exposé en les comparant aux modèles proposés.

LE MODELAGE

Le modelage est une pratique pédagogique au cours de laquelle un expert explique à voix haute ce qui se passe dans sa tête quand il fait face à une situation similaire à celle proposée aux élèves. Il décrit son activité cognitive et métacognitive de sorte que les élèves puissent s'identifier à celle-ci et repérer les stratégies les plus efficaces pour ensuite les appliquer à leur projet. Être un modèle, c'est exprimer à voix haute et d'une façon organisée à un apprenant ce qu'il doit faire pour traiter les informations et prendre des décisions judicieuses dans la réalisation d'une tâche.

**Implication pédagogique :**

Pour être en mesure de modeler efficacement l'objet d'apprentissage, il faut tout d'abord que l'enseignant analyse le degré de complexité et d'abstraction de l'objet d'apprentissage. Il doit également déterminer les connaissances préalables et les difficultés inhérentes à cet objet d'apprentissage. Il faut que l'enseignant apprenne à réfléchir à ce qu'il fait cognitivement pour être en mesure de bien modeler l'objet d'apprentissage pour ses élèves.

**Mise en application**

Le modelage sert à mettre en évidence un processus efficace de planification. Vous pourrez observer les étapes de la planification d'un résultat d'apprentissage spécifique (RAS) relatif à l'exposé et la planification de la démarche enseignement – apprentissage.

Prenez le temps de lire les exemples de planification aux pages 15 à 21 et répondez ensuite aux deux questions qui suivent :

- Qu'est-ce qui distingue les trois genres de planification?
- Comment ces trois planifications se complètent-elles?

Planification d'un RAS

Mise en situation

J'enseigne à la neuvième année. Les élèves à cet âge ont, bien souvent, beaucoup d'appréhension et de réserves envers la présentation orale à l'avant de la classe. Ayant peur de l'image qu'ils pourraient créer d'eux-mêmes, ils n'aiment pas être exposés à l'œil et l'esprit critique de leurs pairs. Pour contrer cette appréhension, je me donne comme défi de présenter aux élèves des projets à l'oral susceptibles de les motiver et de les rendre fiers de leurs habiletés à communiquer. Pour ce faire, je vise de faire de l'exposé oral davantage un jeu qu'une présentation officielle. L'accent sera donc mis sur les moyens que prendra le présentateur pour **sélectionner le contenu (et le format) de son exposé en tenant compte de l'intérêt et des besoins du public cible** (FR et IMM – 7^e année).

Je considère que les élèves ont déjà une base sur laquelle appuyer cet apprentissage. La plupart des élèves de ce niveau ont réussi à faire des présentations orales intéressantes lorsqu'ils étaient à l'élémentaire. Malheureusement, depuis leur entrée au secondaire, l'aisance et le plaisir de faire des productions orales ont grandement diminué. Mon but, cette année, sera vraiment de fournir aux élèves des outils efficaces pour faire des présentations orales, qui sont des occasions privilégiées pour conquérir un public et développer une fierté vis-à-vis des habiletés d'orateur acquises.

Je crois que mon intention étant très claire, je peux planifier mes activités orales en gardant toujours en vue le résultat d'apprentissage spécifique que je veux atteindre et en choisissant les idées les plus stimulantes et efficaces lors de ma démarche d'apprentissage.

Critères de réussite personnelle

- Bien cerner les besoins des élèves tout au long de l'apprentissage.
- Définir clairement la complexité du RAS visé afin de mieux planifier mon enseignement.
- Apporter les ajustements nécessaires à la planification.
- Expliquer clairement aux élèves l'importance de cet apprentissage.

QUOI

Prévoir des moyens de capter et de maintenir l'attention du public ou sélectionner le contenu (et la forme) de son exposé en fonction de l'intérêt et des besoins du public cible.

POURQUOI

On fait appel à cette stratégie dans le but de rejoindre efficacement l'auditoire auquel on s'adresse.

QUAND

On utilise cette stratégie pendant toute production orale, et ce, dans n'importe quelle matière :

- à partir du choix du sujet, de son exposé et du genre d'exposé qu'on veut faire;
- à partir de l'identification des moyens mis à sa disposition pour faire l'exposé;
- à partir de ses connaissances du public cible (les besoins d'information de ce dernier, sa connaissance du sujet, sa maturité, sa maîtrise de la langue, etc.);
- à partir de ses habiletés linguistiques, artistiques, sociales, etc.

Métacognition

On utilise aussi cette stratégie afin de résoudre certains problèmes de production orale si, lors d'une situation antérieure semblable :

- on a perdu l'intérêt des auditeurs;
- on s'est senti mal à l'aise face aux personnes à qui on s'adressait.

COMMENT

On fait appel à cette stratégie en suivant la **démarche** ci-dessous.

- **Identifier les aspects qui nous gênent dans l'idée de faire une présentation orale;**
- **Déterminer comment contourner ces aspects, à partir de suggestions des pairs ou de l'enseignant;**
- **Réfléchir aux présentations antérieures afin d'identifier les moyens ou les éléments (utilisés par soi-même ou par un autre présentateur) qui ont capté et maintenu l'intérêt du public;**
- **Sélectionner les moyens, parmi ceux identifiés, qui pourraient servir à capter et à maintenir l'attention du public pour sa présentation;**
- **Identifier tous les moyens visuels, linguistiques, techniques, etc., ainsi que le format qui pourraient le mieux accrocher le public et appuyer ses propos;**
- **Se prémunir de supports ou de moyens pour appuyer sa présentation;**
- **Préparer sa présentation de manière à ce que les moyens prévus dirigent et concentrent l'attention du public sur le contenu;**
- **S'exercer en recourant aux moyens prévus et les ajuster, si nécessaire.**

Complexité de l'apprentissage

- être capable :
 - d'évaluer ses forces et ses faiblesses lors d'une présentation orale,
 - de bien identifier les caractéristiques du public cible,
 - de se donner le défi de conquérir le public cible,
 - de surmonter sa gêne;
- trouver des moyens visuels, linguistiques, techniques, etc., ainsi qu'un format de présentation adéquats et susceptibles de capter et de maintenir l'intérêt du public.

Préparation

Motivation à l'apprentissage d'un RAS

Je vais :

- parler de mon expérience lorsque j'étais un élève du secondaire et de mes réserves à faire des exposés devant la classe parce que je ne savais pas comment m'y prendre et que j'étais gêné;
- mentionner aux élèves que je suis conscient du fait qu'une présentation est un défi et que j'aimerais leur enseigner une stratégie qui leur permettra de mieux réussir leur production orale tout en y prenant plaisir.
- Je vais ajouter qu'au cours des prochains jours, je vais axer mon enseignement sur des façons de bien sélectionner le contenu (et la forme) de son exposé en tenant compte de l'intérêt et des besoins du public cible pour capter et maintenir l'intérêt de ce dernier.
- Je vais ajouter qu'ils ont déjà développé quelques habiletés de production orale (exposé) susceptibles de faciliter cet apprentissage. Je vais préciser quels sont ces apprentissages.

Activation des connaissances antérieures

Je vais :

- demander aux élèves de nommer et de décrire brièvement les expériences d'exposés ou de présentations qu'ils ont trouvées agréables et les raisons qui leur ont fait apprécier ces projets à l'oral (type et formes de présentation, durée, année scolaire, etc.);
- demander aux élèves d'énumérer des occasions dans la vie de tous les jours ou des contextes spéciaux où l'on doit faire des présentations devant un public;
- demander aux élèves d'identifier ce qui peut rendre les exposés pénibles et de préciser les habiletés que les présentations orales permettent de développer;
- demander aux élèves d'identifier, en petites équipes, les caractéristiques d'un bon orateur (ou un orateur efficace). Un porte-parole doit rapporter le résultat de la discussion après l'échange (en profiter pour faire réaliser aux élèves que le rôle de porte-parole est en même temps un rôle d'orateur qu'on est amené souvent à jouer dans la vie quotidienne);
- faire ressortir les trois caractéristiques principales d'un bon orateur (avoir quelque chose à dire, s'exprimer aisément en tenant compte de son auditoire et se faire agréable à écouter), **d'où l'importance de sélectionner le contenu (et la forme) de son exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible** pour mieux capter et maintenir l'attention de ce dernier.

Exploration des caractéristiques de l'objet d'apprentissage

Je vais :

- présenter aux élèves des exemples NON en leur faisant visionner ou écouter des productions orales d'élèves des *Modèles de rendement langagier* de 7^e année et/ou 9^e année en immersion illustrant le rendement 1. Les élèves devront identifier les points faibles de ces présentations (en équipe de deux ou individuellement). Ensuite, je vais présenter des exemples OUI (rendement 2 ou 3) et demander aux élèves de relever les points forts de ces présentations;
- leur demander ensuite, en équipe de trois, de faire la liste de 10 moyens (minimum) susceptibles de capter et de maintenir l'intérêt des auditeurs.

Réalisation

Modelage

Je vais :

- modeler pour eux la démarche et les moyens pour sélectionner le contenu (et la forme) de mon exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible pour mieux capter et maintenir l'attention de ce dernier, en leur faisant un exposé descriptif/narratif d'une anecdote de mon enfance. Je tiendrai compte des informations recueillies au cours des activités précédentes pour orienter mon modelage. J'en profiterai pour modeler quelques moyens que je juge particulièrement utiles chez un orateur efficace. Les élèves devront observer la démarche et les moyens utilisés;
- dégager avec eux les caractéristiques de la démarche (voir le **comment** – les connaissances procédurales dans la section *Planification d'un RAS*);
- dégager avec eux les moyens que j'ai utilisés et ajouter tout nouveau moyen à la liste élaborée par les élèves;
- décider avec eux sur quoi ils devront prêter une attention particulière au cours des prochaines activités de production orale (exposé) pour améliorer leur efficacité à sélectionner le contenu (et la forme) de leur exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible dans le but de mieux capter et maintenir l'attention de ce dernier.

Pratique guidée

Je ne vais pas faire de pratique guidée. Je vais plutôt inviter les élèves à faire au moins deux présentations orales en équipe (pratique collective), ce qui les intimide souvent moins, pour mettre à profit divers moyens de capter et de maintenir l'intérêt du public.

1^{re} activité d'équipe

Je vais :

- placer les élèves en équipes de deux;
- leur demander de choisir chacun une blague connue ou dans Internet et de la raconter en incluant le plus d'éléments visuels possibles ou d'éléments susceptibles de capter et de maintenir l'attention du public. Choisir une blague courte de préférence;
- demander à chacune des équipes de monter un petit scénario dans lequel deux personnes se rencontrent et elles en arrivent à raconter chacune sa blague (par exemple, deux pêcheurs en train de pêcher se racontent deux blagues sur la pêche);
- revenir sur l'activité lorsque chaque équipe a fait sa présentation et demander aux élèves comment ils s'y sont pris pour sélectionner le contenu (et la forme) de mon exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible ainsi que les moyens qui leur permettraient de capter et de maintenir l'attention de l'auditoire.

2^e activité d'équipe

Je vais :

- placer les élèves en équipes de trois;
- leur demander de choisir un sujet sur la vie de tous les jours et de trouver quelques informations qui s'y rapportent. Le but de l'activité est de mettre plutôt l'accent sur les supports visuels utilisés lors d'une présentation orale que sur le contenu, bien que l'information choisie doive aussi être pertinente (voir Exemple de présentation orale à l'annexe 9). Il est possible de photocopier cet exemple et de demander à trois élèves de préparer cet exposé et de le présenter devant le reste de la classe. *(Noter que la présentation porte sur l'arachide et que, lors de l'exposé, on propose de faire circuler des arachides dans la classe. S'assurer que cela ne représente aucun danger pour les élèves allergiques aux arachides dans votre classe.)*

Leur demander de choisir au moins trois moyens de capter l'attention du public parmi les moyens suivants :

- un moyen visuel (illustration, photo);
- un moyen scriptural (écriture d'un ou de quelques mots clés au tableau);
- un moyen technologique (rétroprojecteur, présentation informatique, etc.);
- un moyen sonore ou audiovisuel (enregistrement vidéo ou audio, etc.);
- une anecdote (blague trouvée dans Internet), ou
- d'autres moyens (accessoires, costumes, éléments de décor, effets dramatiques, etc.).

Note : *Quelques-uns de ces moyens peuvent découler de l'activation des connaissances faite en début d'activité. Ajouter tout moyen pertinent pour compléter cette liste.*

À la fin des présentations, revenir sur l'activité et demander aux élèves comment ils s'y sont pris pour sélectionner le contenu (et la forme) de son exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible et de

choisir les moyens les plus efficaces qui leur permettraient de capter et de maintenir l'attention de l'auditoire.

Je vais déterminer s'il est nécessaire de présenter d'autres activités reliées à ce résultat d'apprentissage [sélectionner le contenu (et la forme) de son exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible pour mieux capter et maintenir l'attention de ce dernier]. Si nécessaire, je vais préparer une activité de présentation orale et je jouerai le rôle de quelqu'un qui interviewe des invités.

Pratique autonome

Je vais placer les élèves en situation d'évaluation formative afin de déterminer s'ils peuvent mettre à profit divers moyens de capter et de maintenir l'intérêt des auditeurs.

Intégration

Transfert des connaissances

Je vais présenter des tâches semblables, mais un peu plus complexes afin d'assurer le transfert de ces nouvelles connaissances [sélectionner le contenu (et la forme) de son exposé en fonction des besoins et de l'intérêt du public cible pour mieux capter et maintenir l'attention de ce dernier]. Par exemple, lorsqu'on abordera le prochain thème d'études sociales, je leur demanderai de préparer une courte présentation sur un des aspects du pays à l'étude, en recourant à des moyens ingénieux pour capter et maintenir l'intérêt de l'auditoire.

Planification d'une tâche de production orale (exposé)

Je sais que chaque tâche de production orale (exposé) que je proposerai à mes élèves dans le cadre de la démarche d'apprentissage doit s'inscrire clairement dans la séquence d'enseignement. Pour m'en assurer, j'utiliserai les quatre questions de base – QUOI, POURQUOI, QUAND, COMMENT – et je les relierai à la tâche. J'analyserai également la complexité du discours.

QUOI

Produire un message publicitaire.

POURQUOI

Contenu : dans le but de vendre un produit ou une idée.

Apprentissage de la production orale (exposé) : dans le but d'utiliser des moyens de capter et de maintenir l'intérêt du public.

QUAND

À l'étape de la **préparation** : **activation des connaissances antérieures** sur la stratégie de production orale (exposé) visée.

COMMENT

Je vais :

- faire écouter des contre-exemples de publicités radiophoniques (Utiliser les *Modèles de rendement langagier, 9^e année immersion, Exemples de travaux d'élèves*, exemples illustrant le rendement 1);
- demander aux élèves de trouver les faiblesses de ces productions;
- faire écouter des exemples du rendement 3 et demander aux élèves d'en trouver les forces;
- dégager **avec les élèves** les éléments qui font qu'une publicité est accrocheuse;
- demander aux **élèves** d'identifier trois publicités qu'ils jugent bien réussies (à la télé et à la radio) et discuter de ces publicités en classe (le lendemain ou quelques jours plus tard). Ajouter ces moyens à la liste déjà créée;
- demander de préparer, en équipe ou individuellement, une publicité radiophonique en incluant quelques-uns des moyens jugés efficaces pour capter et maintenir l'intérêt du public. Cette publicité pourra être enregistrée, présentée en ombres chinoises ou derrière un paravent, à l'aide d'un microphone ou de vive voix.

À la fin de la présentation toutes les publicités sont présentées, discuter en grand groupe :

1. des moyens utilisés pour rendre leur publicité accrocheuse;
2. des difficultés rencontrées dans la réalisation du produit;
3. des publicités où les moyens utilisés se sont avérés le plus efficaces.

Analyse de la complexité de la tâche

Certains élèves ou équipes concentreront davantage leur énergie sur les moyens que sur le contenu. Leur faire réaliser que le message qu'ils passent est aussi important que la façon dont il le passe.

Les élèves peuvent réaliser leur production en sautant l'étape où ils doivent s'exercer.

L'échéancier doit être très précis pour les élèves qui travaillent en équipe.

L'enregistrement des publicités doit être bien orchestré, de même que les présentations de vive voix.

4^e activité**Réflexion sur la planification des apprentissages**

Vous venez de lire la planification d'un RAS, celle de la démarche d'apprentissage et celle d'une tâche. Revenons maintenant aux deux questions de la page 14.

a) Qu'est-ce qui distingue les trois genres de planification?

b) Comment ces trois planifications se complètent-elles?

À la suite de votre lecture, donnez votre définition personnelle des trois concepts suivants :

- Qu'est-ce qu'un RAS?
- Qu'est-ce qu'une tâche?
- Qu'est-ce qu'un scénario d'apprentissage?
- Comment les planifications de RAS et de tâches s'inscrivent-elles dans un scénario d'apprentissage?

TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Mise en pratique

Les exemples de planification que vous venez de lire vous ont permis de réfléchir à vos pratiques pédagogiques liées à l'enseignement de la production orale. Vous avez ainsi pu valider (confirmer ou infirmer) vos connaissances et en découvrir de nouvelles dans ce domaine. Le but des activités suivantes est de passer de la théorie à la pratique.

LES TROIS TEMPS DE LA DÉMARCHE D'APPRENTISSAGE

La démarche d'apprentissage, découlant de la vision qui sous-tend les nouveaux programmes de français, vise à permettre à l'apprenant la prise de conscience nécessaire pour s'approprier un objet d'apprentissage, en lui donnant l'occasion d'activer ses connaissances antérieures, d'explorer et de verbaliser les connaissances qu'il a acquises. Par diverses pratiques, elle favorise aussi le transfert de ces connaissances dans toutes sortes de contextes. Avec cette démarche, on peut davantage être en mesure de dire que « non seulement l'apprenant a appris, mais il a en plus compris ». (Noiseux, 1997)



Implication pédagogique :

L'enseignant doit planifier un scénario d'enseignement / apprentissage en tenant compte des caractéristiques de chacun des temps de la démarche. Il doit ajuster le temps alloué aux apprentissages en fonction de la complexité de l'objet d'apprentissage et des connaissances antérieures des élèves.



Mise en application



La prochaine activité a pour but de vous familiariser avec l'analyse des résultats d'apprentissage présentés dans la deuxième section de ce document, en planifiant vous-même une série d'activités visant l'appropriation d'une stratégie d'exposé ou d'interaction adaptée aux besoins de vos élèves.

Maintenant, nous vous proposons de sélectionner une des stratégies parmi celles que vous trouvez dans le programme de français langue première ou de français langue seconde – immersion et que vous aimeriez travailler avec vos élèves. Vous pouvez utiliser l'espace réservé à cet effet à la page suivante.

- Sélectionnez une stratégie d'exposé ou d'interaction à partir d'un besoin identifié chez les élèves (nommer clairement le besoin identifié afin de choisir la stratégie la plus appropriée).
- Consultez la banque de stratégies et prenez connaissance des caractéristiques du RAS visé.
- Définissez le contexte dans lequel vous prévoyez enseigner cette stratégie.
- Établissez vos critères de réussite personnelle.
- Analysez la complexité de la stratégie d'exposé ou d'interaction (Quelles sont les difficultés que les élèves pourraient avoir à surmonter pour s'approprier cette stratégie?).

5^e activité

Planification d'un RAS

Besoin identifié

RAS sélectionné

Contexte d'apprentissage

Critères de réussite personnelle

Analyse de la complexité du RAS

6^e activité

Planification de la démarche d'apprentissage

Préparation

1^{er} temps de la démarche
d'apprentissage

Motivation à l'apprentissage
du RAS

Activation des
connaissances antérieures

Exploration des
caractéristiques de l'objet
d'apprentissage

Réalisation

2^e temps de la démarche d'apprentissage

Modelage

Pratique guidée

Pratique coopérative

Pratique autonome

Intégration

3^e temps de la démarche d'apprentissage

Transfert des connaissances

Planification d'une tâche d'exposé ou d'interaction

Version Word

Bâtir la tâche en tenant compte des besoins et des intérêts des apprenants

Quoi

Pourquoi et quand

Comment

Analyse de la complexité
de la tâche

Voilà, c'était la dernière activité de cette première section du cahier.

1. Il ne vous reste plus qu'à vérifier si **vos attentes de départ** par rapport à ce document ont été comblées. Notez vos impressions générales qui refléteront votre niveau de satisfaction quant aux attentes que vous vous étiez fixées à la page 10 de ce document.



2. Quelles démarches personnelles et collectives pourriez-vous entreprendre pour assurer un suivi à ce processus de réflexion sur la production orale (exposé – interaction)?



