

Banque de stratégies de production orale

Pour un enseignement explicite



Exposé



Interaction

De la 6^e à la 12^e année

Document d'appui
pour les programmes d'études de
français langue première
et de français langue seconde –
immersion de 1998



Territoires du
Nord-Ouest Éducation, Culture et Formation

Alberta

Government

Banque de stratégies de production orale

Pour un enseignement explicite



EXPOSÉ ET INTERACTION

De la 6^e à la 12^e année

Document d'appui
pour les programmes d'études de
français langue première
et de français langue seconde – immersion de 1998

DONNÉES DE CATALOGAGE AVANT PUBLICATION (ALBERTA EDUCATION)

Alberta. Alberta Education. Direction de l'éducation française.

Banque de stratégies de production orale pour un enseignement explicite – exposé et interaction : document d'appui pour les programmes d'études de français langue première et de français langue seconde – immersion de 1998 de la 6^e à la 12^e année.

ISBN 978-1-4601-0365-4 (en ligne)

Disponible en ligne à :

Francoophone : <http://www.education.alberta.ca/francais/teachers/progres/core/francais/appui.aspx>

French Immersion : <http://www.education.alberta.ca/francais/teachers/progres/core/fla/appui.aspx>

Le présent document est le produit d'une collaboration d'Alberta Education et du ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation des Territoires du Nord-Ouest.

1. Français (Langue) – Étude et enseignement (Secondaire) – Alberta.
 2. Français (Langue) – Étude et enseignement (Secondaire) – Alberta – Allophones.
 3. Français (Langue) – Étude et enseignement (Secondaire) – Alberta – Immersion.
 4. French language – Study and teaching – Alberta.
 5. French language – Study and teaching – Alberta – Foreign speakers.
 6. French language – Study and teaching – Alberta – Immersion.
- I. Titre II. Territoires du Nord-Ouest. Éducation, culture et formation.

PC2068.C2 A336 2012

440.707123

Le présent document est le produit d'une collaboration d'Alberta Education et du ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation des Territoires du Nord-Ouest.

Remarque. – Dans cette publication, les termes de genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes. Ils sont utilisés uniquement dans le but d'alléger le texte et ne visent aucune discrimination.

Alberta Education autorise la reproduction de la présente publication à des fins pédagogiques et sans but lucratif.

Nous nous sommes efforcés de reconnaître ici toutes nos sources et de nous conformer à la réglementation relative aux droits d'auteur. Si vous relevez certaines omissions ou erreurs, veuillez en informer Alberta Education afin que nous puissions y remédier.

Ce document, mis à jour pour permettre une utilisation électronique afin d'en faciliter l'utilisation en salle de classe, n'est pas conforme à la nouvelle orthographe. Aucun changement de contenu, autre que certaines corrections mineures, n'a été effectué.

La Banque de stratégies de production orale – Pour un enseignement explicite – De la 6^e à la 12^e année, version 2012, est disponible en format électronique seulement. Pour les personnes préférant une copie imprimée, la première version, publiée en 2001, est toujours en vente au Learning Resources Centre.

Cette publication est destinée au/aux :

Élèves	
Enseignants	✓
Administrateurs (directeurs, directeurs généraux)	✓
Conseillers pédagogiques	✓
Parents	
Grand public	
Autres	

Copyright © 2012, la Couronne du chef de la province d'Alberta, représentée par le ministre d'Alberta Education.
Alberta Education,
Direction de l'éducation française
Édifice 44 Capital Boulevard, 9^e étage
10044, 108^e rue, N.-O.
Edmonton (Alberta), T5K 0L2
Téléphone : 780-427-2940
Télécopieur : 780-422-1947
Courriel : def@edc.gov.ab.ca

TABLE DES MATIÈRES

Liste des activités et des encadrés pédagogiques	3
Introduction	5
Organisation du document	6
PREMIÈRE SECTION : SENSIBILISATION À LA DÉMARCHE D'APPRENTISSAGE	9
La préparation (1 ^{er} temps)	10
• Motivation à l'apprentissage	10
• Activation des connaissances antérieures	11
• Exploration de l'objet d'apprentissage	12
La réalisation (2 ^e temps)	13
• Modelage – Planification de l'enseignement	13
L'intégration (3 ^e temps)	23
• Transfert des connaissances	23
DEUXIÈME SECTION : PRÉSENTATION DES STRATÉGIES DE PRODUCTION ORALE (EXPOSÉ – INTERACTION)	29
Présentation des stratégies contenues dans la banque	30
• Présentation de chaque stratégie	31
Partie A : PRÉSENTATION DES STRATÉGIES D'EXPOSÉ	33
Introduction	34
Planification de l'exposé	35
• Stratégies de planification	35
Regroupements	38
• Analyse et modelage des stratégies de planification	40
Gestion de l'exposé	65
• Stratégies de gestion	65
Regroupements	67
• Analyse et modelage des stratégies de gestion	68
Évaluation de l'exposé	77
• Stratégie d'évaluation	77
• Analyse et modelage d'une stratégie d'évaluation	78

Partie B : PRÉSENTATION DES STRATÉGIES D'INTERACTION 83

 Introduction 84

Gestion de l'interaction 85

- Stratégies de gestion 85
- Regroupements 87
- Analyse et modelage des stratégies de gestion. 88

Évaluation de l'interaction 101

- Stratégie d'évaluation 101
- Analyse et modelage d'une stratégie d'évaluation 102

ANNEXES (Exposé, Interaction, Bibliographie) 105

Liste des activités et des encadrés pédagogiques

ACTIVITÉS

1 ^{re} activité : Précision de vos attentes par rapport à ce document	10
2 ^e activité : Réflexion personnelle sur l'enseignement de la production orale	11
3 ^e activité : Prise de conscience des pratiques pédagogiques mises en œuvre lors de l'enseignement de la production orale (exposé et interaction)	12
4 ^e activité : Réflexion sur la planification des apprentissages	22
5 ^e activité : Planification d'un RAS	24
6 ^e activité : Planification de la démarche d'apprentissage	25

ENCADRÉS PÉDAGOGIQUES

• La motivation à l'apprentissage	10
• L'activation des connaissances antérieures	11
• La métacognition	12
• La validation des connaissances	13
• Le modelage	14
• Les trois temps de la démarche d'apprentissage	23

Introduction

La banque de stratégies de production orale (exposé – interaction) s’adresse aux enseignants du secondaire desservant les clientèles francophone ou d’immersion. Elle fournit des pistes pour analyser ses pratiques pédagogiques liées à l’enseignement de la production orale. Elle fait partie d’un ensemble de banques de stratégies* élaborées par Alberta Education dans le but de faciliter la mise en œuvre des programmes de français langue première et français langue seconde – immersion de 1998.

Le présent document a pour but :

- d’offrir aux enseignants l’occasion d’approfondir leur compréhension des résultats d’apprentissage spécifiques (RAS*) relatifs à la production orale (exposé – interaction) que l’on retrouve dans le programme de français langue première de 1998 dans la section « Communication orale » (RAS : CO5, CO8 et CO9) et les RAS de production orale que l’on retrouve dans le programme de français langue seconde – immersion de 1998 (RAS : PO4 et PO5);
- de fournir aux enseignants un modèle d’enseignement explicite de stratégies (RAS); le modelage tient compte des trois types de connaissances – déclaratives (QUOI), conditionnelles (POURQUOI et QUAND) et procédurales (COMMENT);
- de faciliter la planification de RAS à l’intérieur de tâches;
- de faire découvrir aux enseignants les possibilités de transfert quant à l’application d’une stratégie;
- de sensibiliser les enseignants à la démarche d’apprentissage d’un RAS ou d’une tâche.

Nous espérons que cette banque de stratégies vous sera des plus utiles et que vous pourrez aller encore plus loin dans l’enseignement de la production orale avec vos élèves afin qu’ils deviennent des orateurs et des interlocuteurs de plus en plus efficaces.

Bonne découverte et bonne planification!

* Un RAS est équivalent à une stratégie, s’il est tiré de la section de planification ou de gestion du programme d’études (y compris les RAS d’évaluation). Ces RAS sont **observables** et on peut les repérer dans le programme d’études à l’aide du symbole A^o; les RAS ayant trait au produit sont identifiés par le symbole A^m et sont **mesurables**. Nous ne traitons pas de ces RAS dans le présent document.

Organisation du document

Nous vous suggérons de feuilleter ce document dans le but de vous familiariser avec ses diverses composantes et sa mise en pages. Vous allez remarquer qu'on y trouve deux sections ayant des buts distincts.

La **première section** vise à sensibiliser les enseignants à la démarche d'apprentissage de la production orale :

Sensibilisation à la démarche d'apprentissage

Pages

La préparation (1^{er} temps)

- 10 • Motivation à l'apprentissage
- 11 • Activation des connaissances antérieures
- 12 • Exploration de l'objet d'apprentissage

La réalisation (2^e temps)

- 13 • Modelage – Planification de l'enseignement
- 15 – Planification d'un RAS
- 17 – Planification de la démarche d'apprentissage
- 20 – Planification d'une tâche de production orale (exposé)

L'intégration (3^e temps)

- 23 • Transfert des connaissances
- 23 – Mise en pratique
- 24 – Planification d'un RAS
- 25 – Planification de la démarche d'apprentissage
- 27 – Planification d'une tâche d'exposé ou d'interaction

La **deuxième section** fournit une analyse et un modelage de chacun des résultats d'apprentissage spécifiques (RAS) présentés dans les programmes de français langue première et de français langue seconde – immersion de 1998 :

Présentation des stratégies de production orale

Pages

30 **Présentation des stratégies contenues dans la banque**

31 **Présentation de chaque stratégie**

Partie **A**: Présentation des stratégies d'exposé

-
- 34 **Introduction**
 - 35 **Planification de l'exposé**
 - 35 • Stratégies de planification
 - 38 Regroupements
 - 40 • Analyse et modelage des stratégies de planification
-

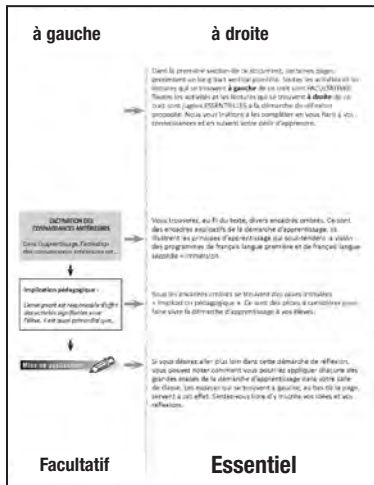
- 65 **Gestion de l'exposé**
- 65 • Stratégies de gestion
- 67 Regroupements
- 68 • Analyse et modelage des stratégies de gestion

- 77 **Évaluation de l'exposé**
- 77 • Stratégies d'évaluation
- 78 • Analyse et modelage d'une stratégie d'évaluation

Partie B : Présentation des stratégies d'interaction

-
- 84 **Introduction**
 - 85 **Gestion de l'interaction**
 - 85 • Stratégies de gestion
 - 87 Regroupements
 - 88 • Analyse et modelage des stratégies de gestion
-
- 101 **Évaluation de l'interaction**
 - 101 • Stratégie d'évaluation
 - 102 • Analyse et modelage d'une stratégie d'évaluation

Des activités de réflexion sont rattachées à chacun des trois temps de la démarche d'apprentissage présentée dans la **première section**. Il est important de faire les activités dans l'ordre où elles sont présentées, pour bien vous approprier cette démarche.



Dans la première section de ce document, certaines pages présentent un long trait vertical pointillé. Toutes les activités et les lectures qui se trouvent **à gauche** de ce trait sont **FACULTATIVES**. Toutes les activités et les lectures qui se trouvent **à droite** de ce trait sont jugées **ESSENTIELLES** à la démarche de réflexion proposée. Nous vous invitons à les compléter en vous fiant à vos connaissances et en suivant votre désir d'apprendre.

L'ACTIVATION DES CONNAISSANCES ANTÉRIEURES

Dans l'apprentissage, l'activation des connaissances antérieures est...

Vous trouverez, au fil du texte, divers encadrés ombrés. Ce sont des encadrés explicatifs de la démarche d'apprentissage. Ils illustrent les principes d'apprentissage qui sous-tendent la vision des programmes de français langue première et de français langue seconde – immersion.

Implication pédagogique :

L'enseignant est responsable d'offrir des activités significatives pour l'élève. Il est aussi primordial que...

Sous les encadrés ombrés se trouvent des cases intitulées « Implication pédagogique ». Ce sont des pistes à considérer pour faire vivre la démarche d'apprentissage à vos élèves.

Mise en application

Si vous désirez aller plus loin dans cette démarche de réflexion, vous pouvez noter comment vous pourriez appliquer chacune des grandes étapes de la démarche d'apprentissage dans votre salle de classe. Les espaces qui se trouvent à gauche, au bas de la page, servent à cet effet. Sentez-vous libre d'y inscrire vos idées et vos réflexions.